



Sackgasse Leben

4

Wenn das eigene Ich zum Feindbild wird

Coverfoto: Sommer

INHALT 2/00

6 Zentrale Peripherie

Föderalismus als Wert?

8 Mir san' mir

Fremdenfeindlichkeit als gesellschaftliches Problem

10 Quellenlose Qual

Umwelteinflüsse lassen die Tränenflüssigkeit versiegen

12 Was ihr wollt

Die Begründung der Menschenrechte als Naturrecht

14 Brückenschlag

Forensik: Das Bindeglied zwischen Recht und Zahnmedizin

16 Karriere in Quantensprüngen

Gezieltes Kristalldesign

18 Die Steuermänner

Das Institut für Finanzwissenschaft und Öffentliche Wirtschaft

20 Flucht aus der Enge

Portrait: Gerhard Roth

22 Wunderbar wandelbar

Energetische Grazer Mechaniker begeistern Wiener Museumspublikum

25 Kurz & Bündig

28 Medien

29 Pressesplitter/Personalia

IMPRESSUM

Medieninhaber, Herausgeber, Verleger

Ausseninstitut (PR • Kommunikation • Transfer) der Karl-Franzens-Universität, Johann-Fux-Gasse 30, A-8010 Graz, Tel. 0 316 / 380-2106, 2114 e-mail: christian.reiser@kfunigraz.ac.at

Grundlegende Blattlinie

UNIZEIT versteht sich als Organ zur Förderung des inner- und außeruniversitären Kommunikationsflusses.

Chefredakteur: Dr. Christian Reiser

Redaktion: Mag. Ingrid Habersack

Autoren: Mag. Martin Behr, Mag. Gerhard Fetka, Mag. Ingrid Habersack, Mag. Robert Hutter, Mag. Sebastian Ruppe, Mag. Andreas Schweiger, Norbert Swoboda, Dr. Elisabeth Welzig

Layout: Mag. Robert Hutter

Anzeigenleitung: Theresa Dopler

UNIZEIT online:

<http://www.kfunigraz.ac.at/ainst/uz.html>

Nachdruck: unter Quellenangabe erlaubt.

Namentlich gezeichnete Artikel geben immer die Meinung des Autors wieder und müssen mit der Auffassung der Redaktion nicht identisch sein.



EDITORIAL

Die UNIZEIT, das Magazin der Universität Graz, bringt Ihnen, geschätzte Leserin, geschätzter Leser, in der neuen Ausgabe wieder interessante Neuigkeiten aus der Forschung. Während Sie diese Ausgabe durchblättern, arbeiten wir bereits an der nächsten, sind am Recherchieren, Schreiben, Fotografieren, Korrekturlesen und Layouten.

Parallel dazu entwickeln wir in den kommenden Wochen und Monaten ein zweites Printprodukt, das die aktuellen Entwicklungen innerhalb der Karl-Franzens-Universität – einer Institution mit 3.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern und fast 2 Milliarden der ATS Budget – transparent machen und zur Diskussion anregen soll. Ein erster Vorläufer dieser neuen Zeitung ist als „Newsletter zur Optimierung der Dienstleistungseinrichtungen“ soeben erschienen und informiert unter anderem über Geschäftsprozessoptimierungen, Budget- und Informationstechnologie-Strategien und neue Wege der Lehrveranstaltungs- und Prüfungsadministration für 36.000 Studierende.

Falls Sie den Newsletter nicht erhalten haben, können Sie ihn unter www.kfunigraz.ac.at/ainst/ nachlesen. Ab Herbst soll die neue Zeitung, die sich als Diskussionsforum für die Umbruchphase der Universität und die damit verbundenen Veränderungen verstehen wird, dann regelmäßig zweimal im Semester erscheinen. Ideen und Anregungen werden gerne aufgenommen.

Christian Reiser